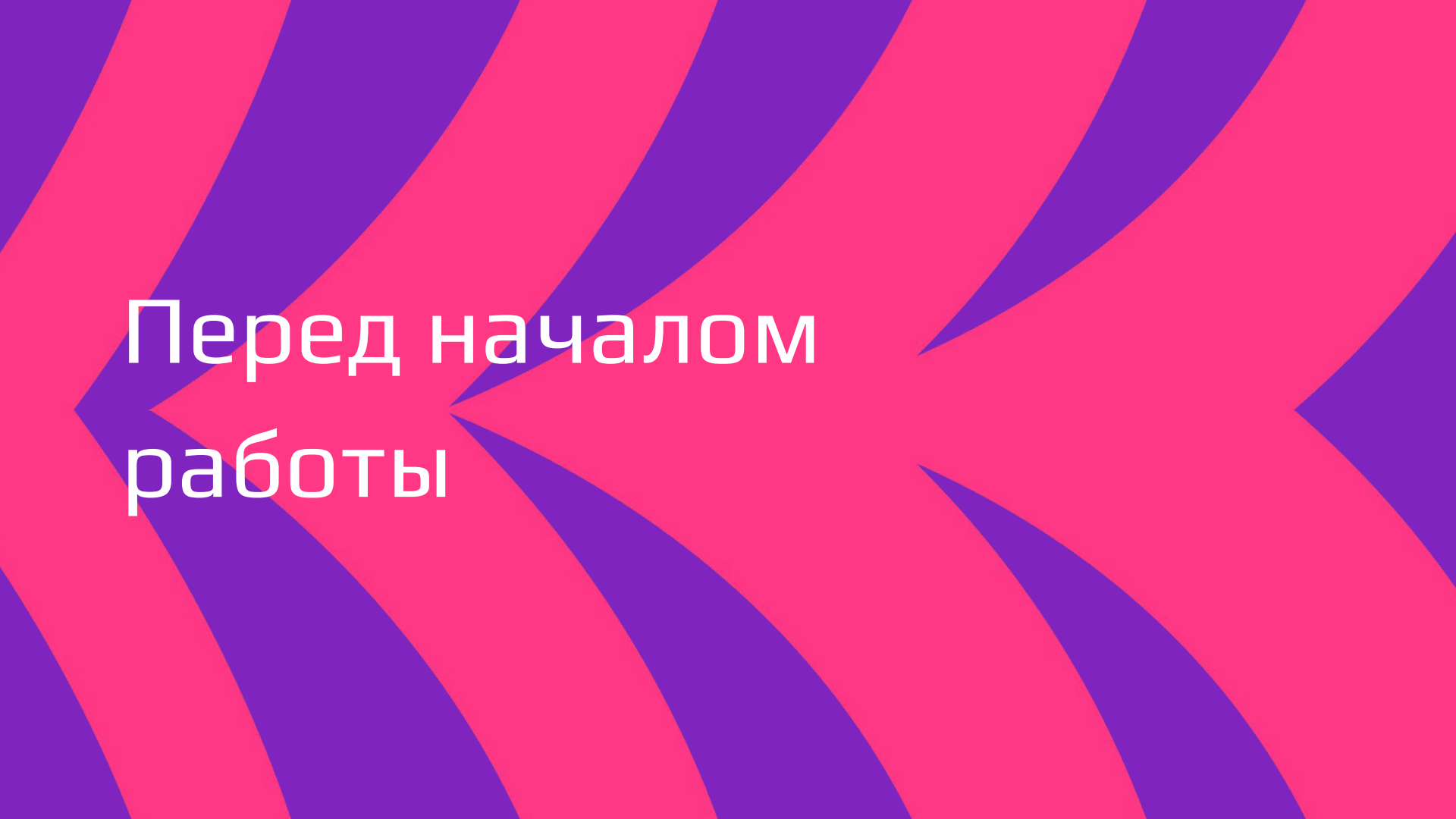


Гайд по созданию и ведению сообществ для VK

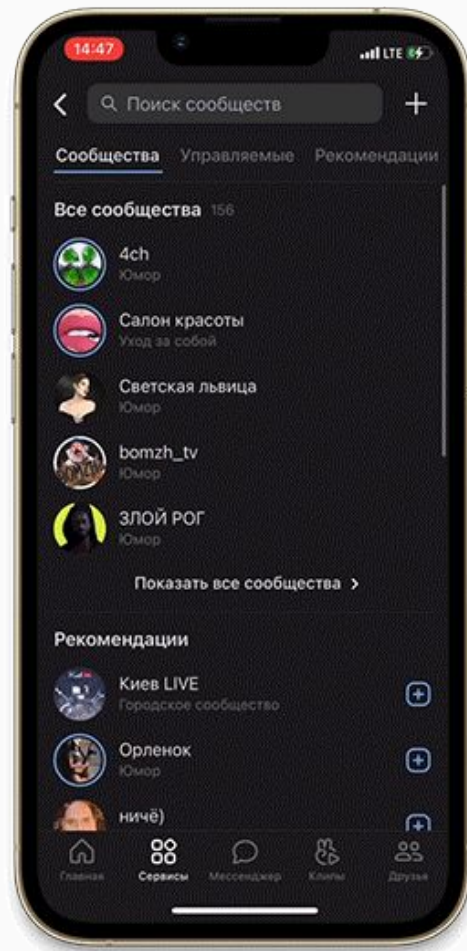




Перед началом
работы

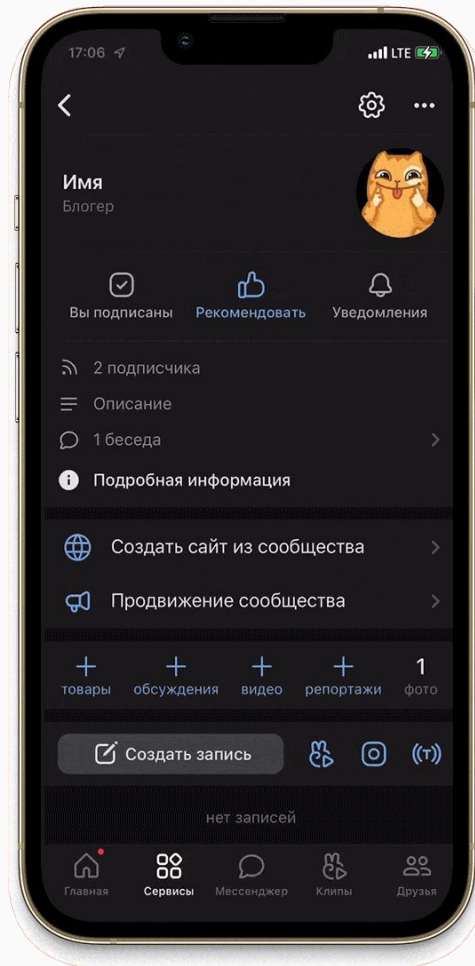
Создайте страницу сообщества

- В нижнем меню мобильного приложения VK перейдите во вкладку «Сервис».
- Выберите пункт «Сообщества»
- В правом верхнем углу нажмите «+»
- Выберите «Публичная страница»
- Придумайте название сообщества
- Выберите тематику сообщества из раздела «персона»
- Поставьте галочку, что вы ознакомились с правилами
- Нажмите «создать сообщество»



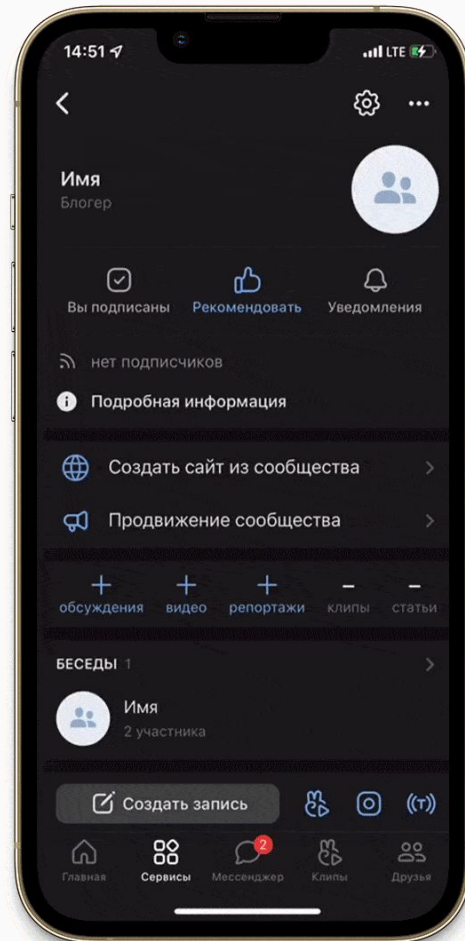
Настройте сообщество

- Перейдите в раздел «управление», нажав  в правом верхнем углу на странице сообщества
- Перейдите на вкладку «Информация»
- Убедитесь, что данные в графе «Название» указаны правильно
- Заполните описание
- Выберите короткий url сообщества
- Включите кнопку действия, если необходимо
- Добавьте статичную и динамическую обложки
- Отредактируйте остальные пункты, если считаете необходимым.



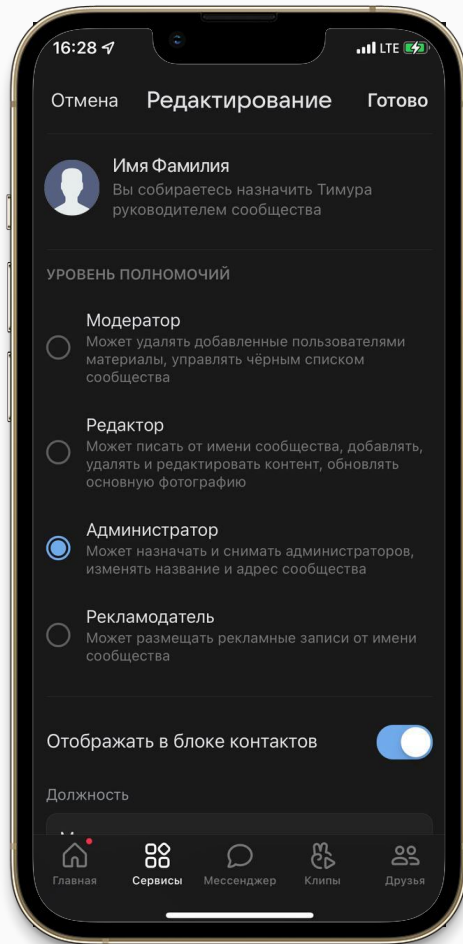
Включите нужные неактивные разделы

- Перейдите в раздел **«управление»**
- Перейдите во вкладку **«разделы»**
- Выберите необходимые для вашей деятельности
- Настройте расположение блоков, которые будут отображаться вверху ленты сообщества
- Настройте фильтр комментариев, ограничивая нецензурные выражения и комментарии по ключевым словам



Добавьте свою команду для управления сообществом

- Перейдите в раздел «управление»
- Зайдите во вкладку «участники»
- Среди подписчиков найдите тех, кому нужен доступ
- Нажмите на три точки «...» напротив пользователя
- Назначьте участнику роль
- Добавьте членов команды в блок «контакты»



Измените оформление

- Добавьте аватарку
кликните на аватар, затем нажмите «изменить фотографию»
- Добавьте обложку
«управление» -> «информация» -> «обложка»
- Добавьте динамическую обложку
«управление» -> «информация» -> «обложка»
- Добавьте описание
«управление» -> «информация» -> «описание»

Рекомендации к описанию.

При заполнении старайтесь использовать ключевые слова, которыми можно идентифицировать ваш проект. Например: имя, псевдоним, перечисление популярных релизов, по которым вас могут искать и т.д. Также можно продублировать контакты ваших менеджеров по вопросам сотрудничества.

Пример динамической обложки.



Тех. требования к оформлению и контенту

- Аватарка
200×200px
- Обложка
1590×400px.
В мобильном браузере 1196×400px
- Динамическая обложка
1080×1920px, до 30 сек. (<20 мб)
- Изображения к постам
1000×1000px
- Истории
1080×1920px, до 15 сек. (<10 мб)
- Для меню:
Допускаются только ссылки внутри VK
Минимальный размер изображения 376×256 точек
Вы можете загрузить изображение в формате JPG, GIF или PNG.

Измените оформление

- Настройте меню

Можно создать только с desktop-версии в разделе
«управление» -> «меню»

Допускаются только ссылки внутри VK

Минимальный размер изображения 376x256 точек

Вы можете загрузить изображение в формате JPG, GIF или PNG.

- Выберите кнопку действия

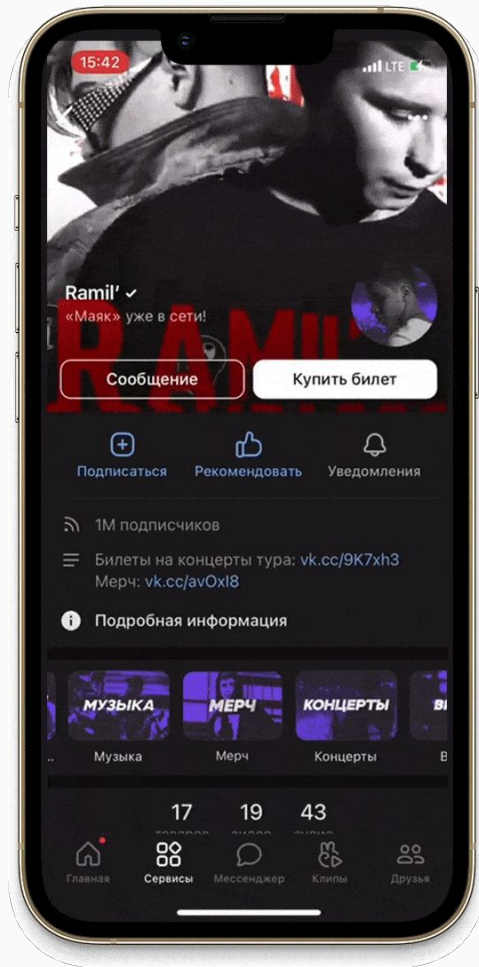
Если вам необходимо — вы можете использовать эту опцию, чтобы направить своих подписчиков на ваш веб-сайт, позвонить вам или написать

- Подключите нужные виджеты

«управление» -> «приложения»

Добавьте сюда свою афишу мероприятий, подключите донаты, подписку на рассылку в личные сообщения и т.д. Подробный список виджетов вы можете найти по ссылке: https://vk.com/community_apps

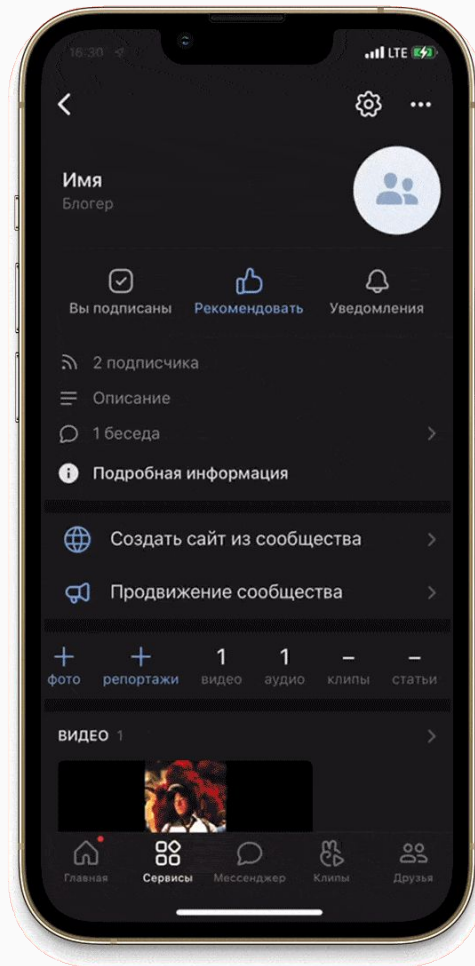
Пример Меню



Заполните блок ссылки

(«управление» - «ссылки»)»

Добавьте сюда ссылки на другие ваши соцсети, веб-сайт или на ваш профиль в стриминговых и других сервисах.



Создайте
фотоальбом
и загрузите туда
свои фотографии



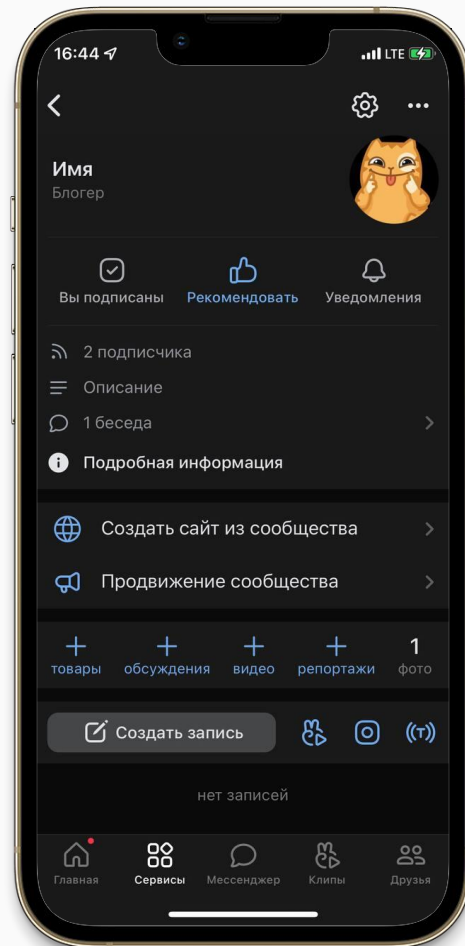
Загрузите свои
видео в раздел
«Видеозаписи»



Ведение страницы и публикация контента

Выберите что будете публиковать

- Чтобы сделать пост в ленте — нажмите «создать запись»
- Чтобы сделать VK Clips — нажмите на 
- Чтобы сделать историю — нажмите на 
- Чтобы сделать репортаж — нажмите на 



Рекомендации по ведению



Вовлекайте пользователей в общение, задавайте вопросы, отвечайте на комментарии, ставьте реакции на их контент на личной странице



По возможности, пробуйте все форматы контента



Старайтесь чередовать форматы



Ведите и личную страницу и страницу сообщества



Публикуйте//Делайте публикации не реже 1 раза в неделю, оптимально — до 5 в день.



Создавайте беседы под важные проекты и общайтесь с подписчиками



Регулярно меняйте оформление под важные проекты

Алгоритмы ранжирования контента

- Создавайте уникальный контент
- Призывайте пользователей проявлять активность
- Старайтесь не использовать внешние ссылки в публикациях
- Не пользуйтесь внешними сервисами для работы с публикациями
- Ищите и высказывайтесь на актуальные темы
- Публикуйте фото, предварительно загрузив его в альбом
- Публикуйте аудио и видео материалы, предварительно загружая их в собственный плеер и только потом добавляйте в пост
- Анализируйте свой контент и публикуйте чаще те форматы, которые пользуются популярностью

Алгоритмы ранжирования контента

- Создавайте контент, который не нарушает правил площадки. К таким например относится контент 18+ и шок-контент (убийства, насилие, хирургические операции т.д.)
- Старайтесь публиковать легкий контент в первой половине дня, а сложные публикации с длинным текстом, во второй.
- Старайтесь публиковать рекламу в соотношении 1:5 (на 1 рекламный пост - 5 нативных)
- Воздерживайтесь от репостов
- Сопровождайте любую публикацию текстом
- Ставьте метку “реклама” в рекламных публикациях
- Публикуйте качественный медиаконтент. Размер изображений не менее 700 px в ширину, а для видео используйте высокое разрешение, не менее 720p

Ошибки в ведении сообществ

1

Публикации
с внешними ссылками

2

Использование
сторонних плееров
для видео

3

Нерегулярные
публикации

4

Слишком много
репостов

5

Слишком много
эмодзи

6

Слишком много
хэштегов

7

Не указан источник на
заимствованный
контент

8

Использование
накруток

9

Чрезмерное кол-во
рекламы

10

Некачественный или
нарушающий правила
контент

Подключение монетизации

Источники монетизации



Монетизация
видео



Партнёрская
программа



VK Donut



Монетизация
аудио



Продажа товаров
или услуг



Маркет-платформа

Монетизация видео

- Пока в раннем доступе, для начала заполните [анкету](#), затем дождитесь сообщения от ВК
- Подойдёт создателям видеоконтента любого хронометража

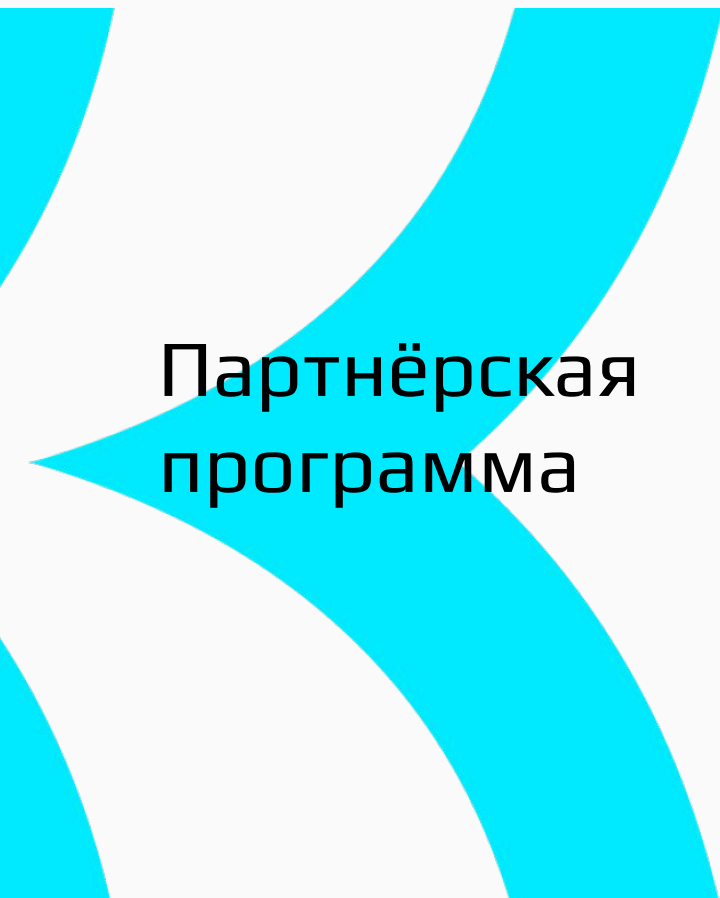
Требования:

Контент не нарушает законы, правила ВК и авторское право

Минимальное количество подписчиков в пубlike – 5 000 человек

Ролики должны быть оригинальными, загруженными через внутренний плеер ВК

[Подробные правила тут.](#)



Партнёрская программа

Можно заработать до 1 миллиона рублей в месяц. Учтите, что на ставку монетизации влияет, как качество аудитории, так и оригинальность контента. Показатели вы сможете наблюдать в кабинете SocialCentrum после регистрации.

Подойдет владельцам сообществ, контент которых не нарушает правила ВК

Для подключения:

1. Перейдите в раздел «Монетизация» в настройках сообщества
2. Нажмите «Подключиться» в блоке «Партнёрская программа»
3. Заполните анкету на сайте партнёра ВК — [SocialCentrum](#)

Условия на следующей странице —>

Партнёрская программа

Условия

1

У вас есть открытое сообщество

2

Сообщество должно быть создано не менее 3-х месяцев назад

3

Среднесуточный охват сообщества от 7 500 человек. Это можно посмотреть в разделе “Статистика” сообщества.

4

Сообщество соответствует правилам партнёрской программы.

[Подробнее условия тут.](#)



VK Donut

Уровень дохода не ограничен

Подойдет создателем любого контента.

Как подключить:

1. Откройте раздел VK Donut в настройках сообщества.
2. Нажмите кнопку «Включить»
3. Заполните форму

Условия на следующей странице—>

VK Donut

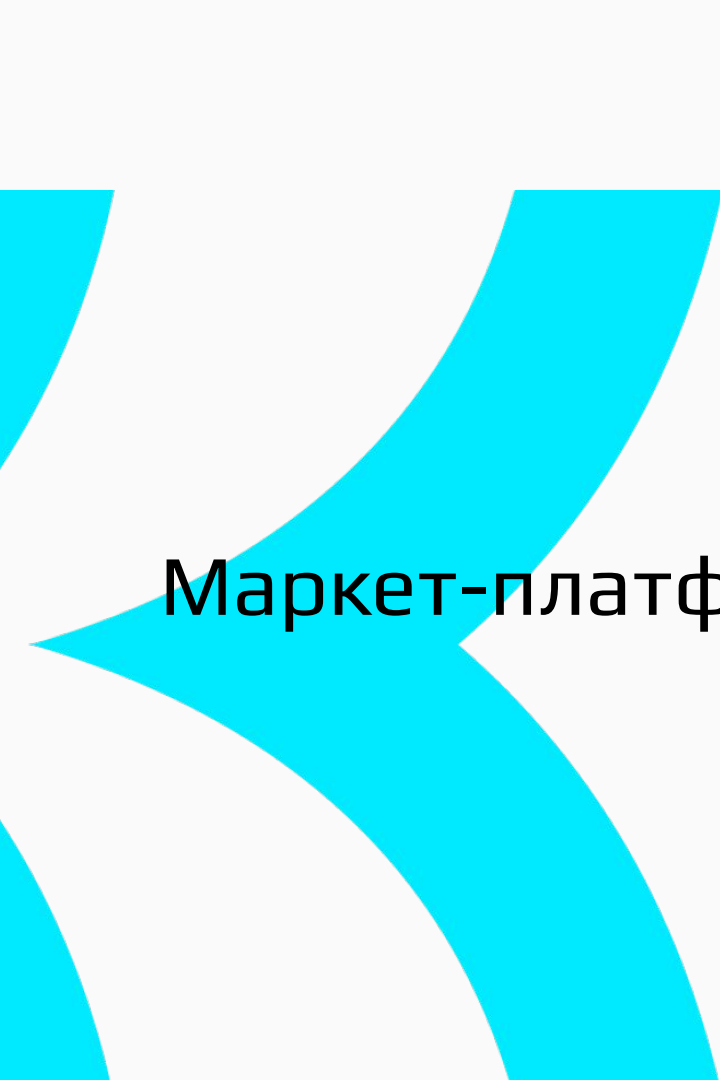
1

У вас есть открытое
или закрытое
сообщество любого
размера.

2

Вы не нарушаете
правил площадки

[Подробные условия](#)



Маркет-платформа

Автоматическая система размещения рекламы. Вы указываете условия и ВК автоматически присылает вам заявки рекламодателей.

Вы можете принять их или отклонить, но минимум за 4 часа до запланированного выхода.

Как подключить:

1. Откройте раздел «Монетизация» в настройках сообщества
2. Нажмите «Подключиться к маркет-платформе»

Условия на следующем слайде—>

Маркет-платформа

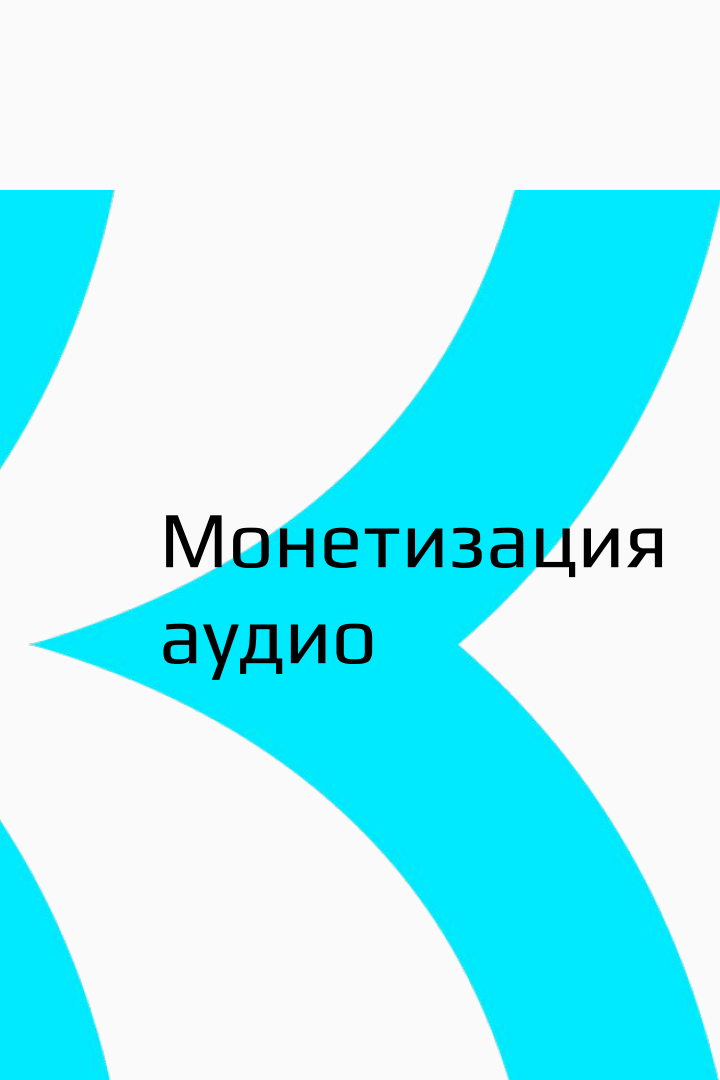
1

У вас есть открытое сообщество, созданное не менее 1-го месяца назад.

[Подробные условия тут.](#)

2

Среднесуточный охват от 7 500 человек.



Монетизация аудио

Подойдёт всем музыкантам

Для старта:

1. Заполните [анкету](#)
2. Дождитесь ответа от партнёрского дистрибьютора VK

Товары и Услуги

Продавайте мерч или любые товары бесшовно внутри сообщества ВК.

Для старта:

1. Перейдите по цепочке в сообществе «Управление» —> «Настройки» —> «Разделы»
2. Включите раздел «Товары» (в случае если вы продаете услуги, то включите раздел «Услуги»).
3. Выберите режим работы. (Только в случае продажи Товаров).

Подробные условия для [Товаров](#) и для [Услуг](#).

Как и откуда переливать трафик

- Запишите stories в instagram и призовите пользователей подписаться на вас в VK
- Разместите информацию о вашем сообществе в VK в highlights Instagram
- Добавьте призыв подписаться на вас в VK в описании ко всем видео на YouTube (+ гайд как массово заменить описание)
- выложите призыв подписаться на ваш ВК в Shorts и раздел «сообщество»
- По возможности вставляйте призывы подписаться на вас в VK во время прямых эфиров, влогов и других видео в различных соцсетях
- Призывайте пользователей подписываться и предлагайте им эксклюзивный контент и персональное общение
- Попросите своих подписчиков нажать «Рекомендовать» под обложкой сообщества



Обращайтесь к тех. поддержке

Если у вас возникли проблемы обратитесь к вашему менеджеру VK или [напишите в тех. поддержку](#)

Если вы не можете найти ответ — выберите пункт «[задать свой вопрос](#)»



ВКонтакте
с вами!

